

演界网数据分析报告

一、指标分析

1、浏览量 (PV)

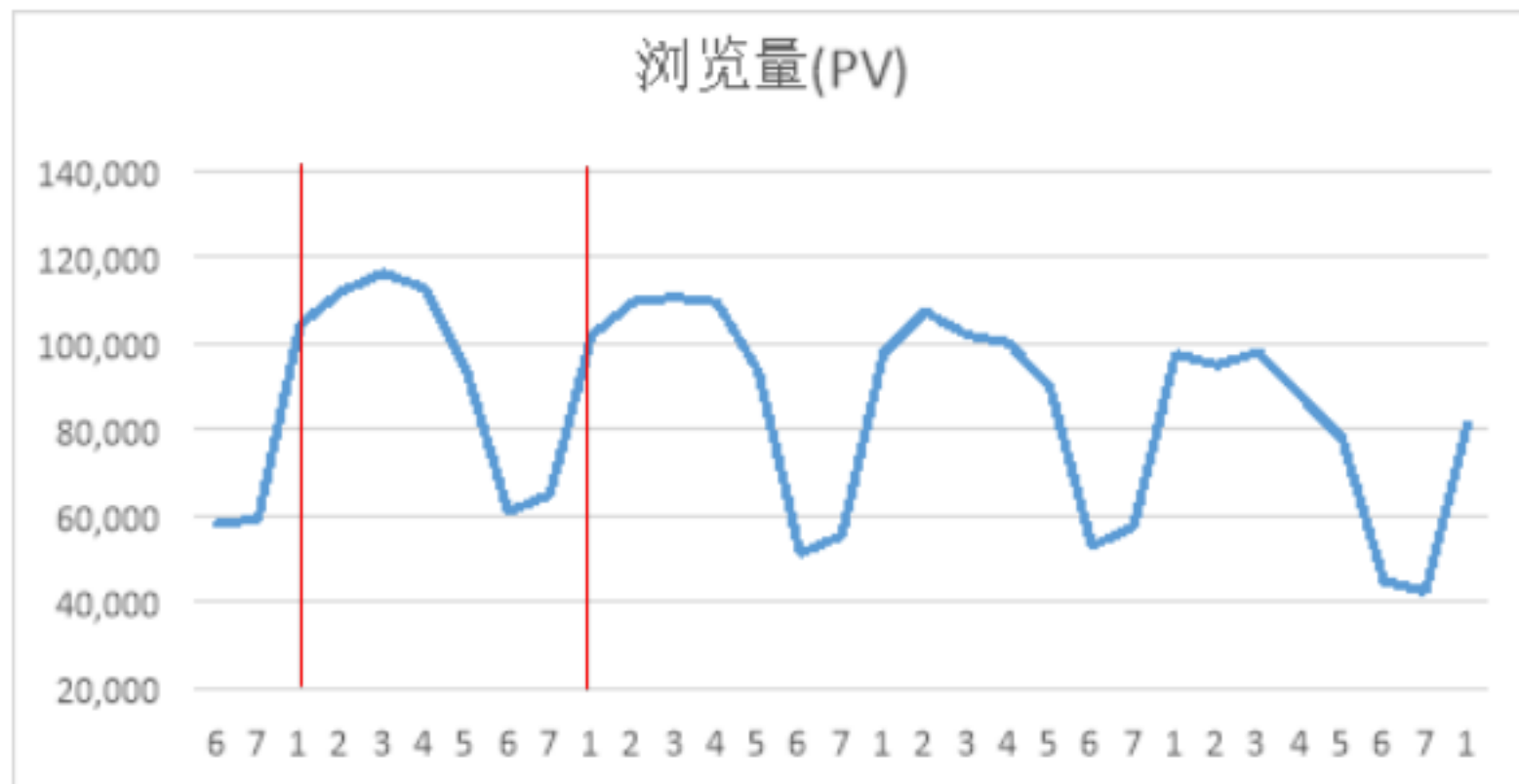


图 1 7 月份浏览量

图 1 为 7 月份网站浏览量变化图，横坐标的 1~7 分别代表周一至周天，纵坐标代表所对应的浏览量。图形呈现周期性变化，周期为 7 天。红线内包括的时间为一个周期，可以明显看出，一周之中周一至周五的浏览量高，周末浏览量大幅度降低。其中，浏览量最大值为 116437，最小值为 42446。

运用递减的方式去除周期性趋势之后，变化如下图所示：

图 2 7 月份浏览量长期趋势图

图 2 为去除周期性趋势之后的浏览量变化图，从图中可以明显看出 7 月份的浏览量逐渐递减（去除周期性的过程中是把这周的 PV 减去上一周对应的 PV）。

去除周期性之后，当数值大于 0 时，表明这天的浏览量相对上周有所增加；数值小于 0 时，代表浏览量在减少；数值等于 0 时，既不增加也不减少。可以看出，7 月中只有 5 天的浏览量相对来说没有减少，其他时间浏览量都相对下降。并且随着时间的推移，减少的幅度逐渐增大。

2. 平均访问时长



图 3 7 月平均访问时长

图 3 为 7 月浏览量与平均访问时长对比图。其中，平均访问时长并没有反映出明显的周期性与趋势性，平均访问时长为 8 分 52 秒。从图中可以看出，平均浏览时长与浏览量并没有呈现一定的相关关系，大致可以推断并非主要由网站的内容造成浏览量的变化。

3. 转化率



图 4 7 月转化率

图为 7 月转化率变化趋势图，转化率可以用来衡量网络营销的效果。平均转化率为 0.0187。各个峰值所对应的天数和转化率如图所示。转化率并没明显呈现长期的趋势或者周期性。但是每一次波动的峰值除去第四个峰值出现在周六以外，其他的峰值都出现在周天，也就是说周末的转化率相对来说是最高的。其中，转化率最低的时间出现在每周周三至周五之间。

4、跳出率

图 5 浏览量、跳出率与转化率对比图

图 5 为 2~7 月浏览量与跳出率、转化率的对比图，可以看出浏览量与跳出率呈反比，当浏览量上升时，跳出率降低；浏览量减少时，跳出率增加。

4、访客数

图 6 浏览量和访客数对比图

如图 6 为浏览量和访客数的关系图，两者呈现高度相关关系，变动趋势很大部分相同。所以，当分析出浏览量的变化趋势以及解决策略时，也就一定上解决访客数等相关的问题。

5、关键字

表 1 7 月搜索关键字排名

	7 月	6 月	5 月	4 月	3 月	2 月
演界网	389,145	667,912	847,929	743227	753,553	427,059
演界	17,449	23,491	27,963	25804	29,892	16,154
眼界网	15,911	30,397	40,968	35550	34,102	15,023
演艺界	7,955	11,767	13,281	12167	13,118	7,834
演界网 ppt	7,630	10,989	18,065	15658	14,412	7,785
演界网 ppt 模板下载	6,872	11,333	14,505	11130	13,397	5,745

6、省份浏览量

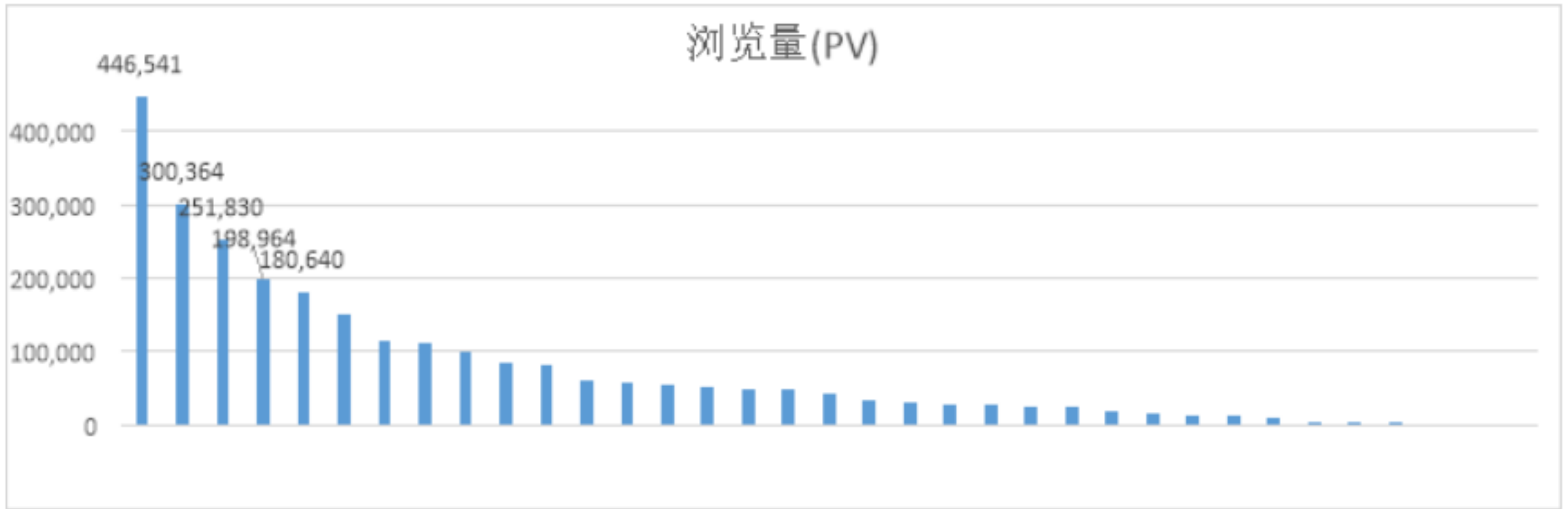


图 9 7 月各省份浏览量排名

二、长期对比

1、访问频次

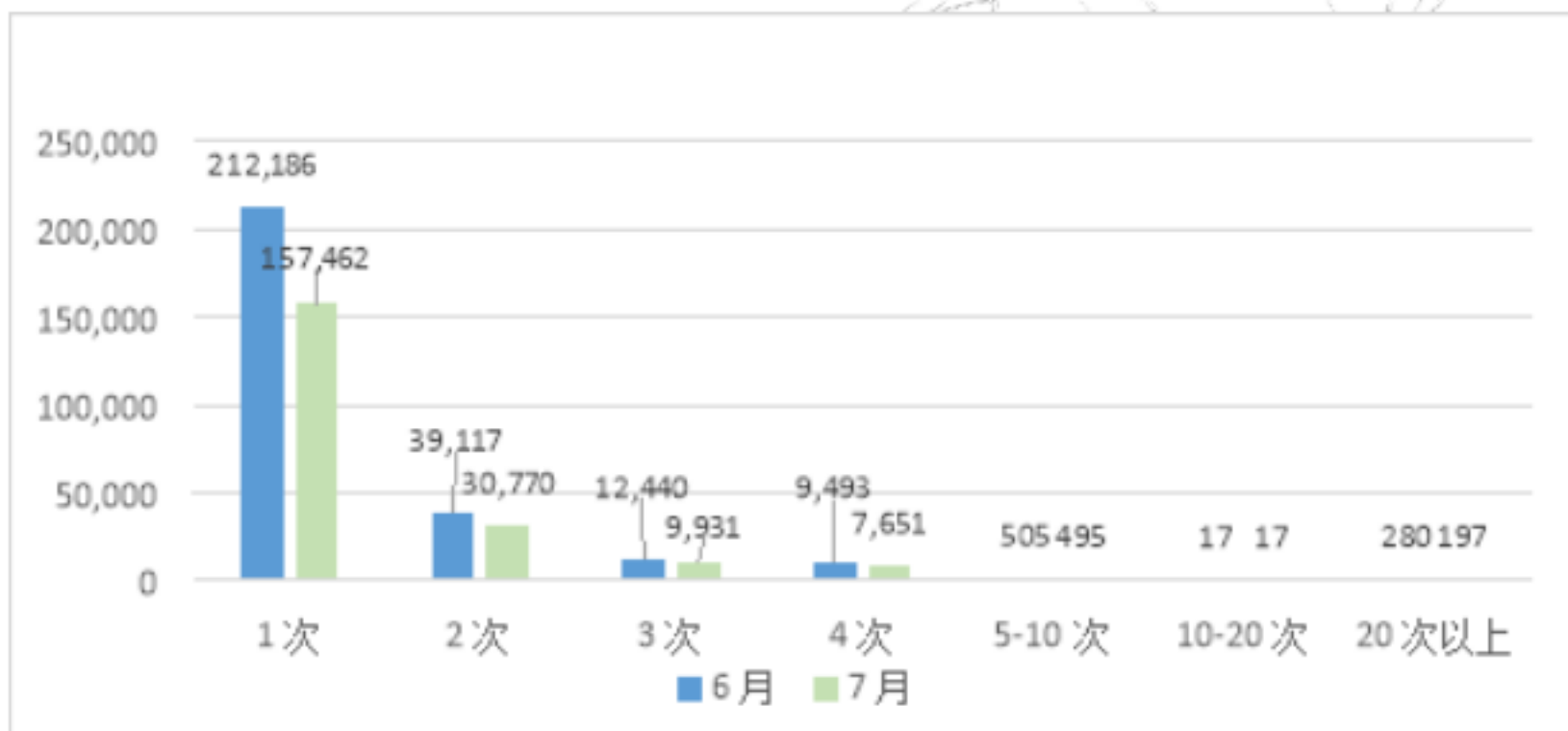


图 7 6 月, 7月访问频次

如图为 6 月, 7 月的访问频次对比图, 7 月相对 6 月次数都相对减少; 其中, 访问一次的频率都占总访问率的 70%以上。

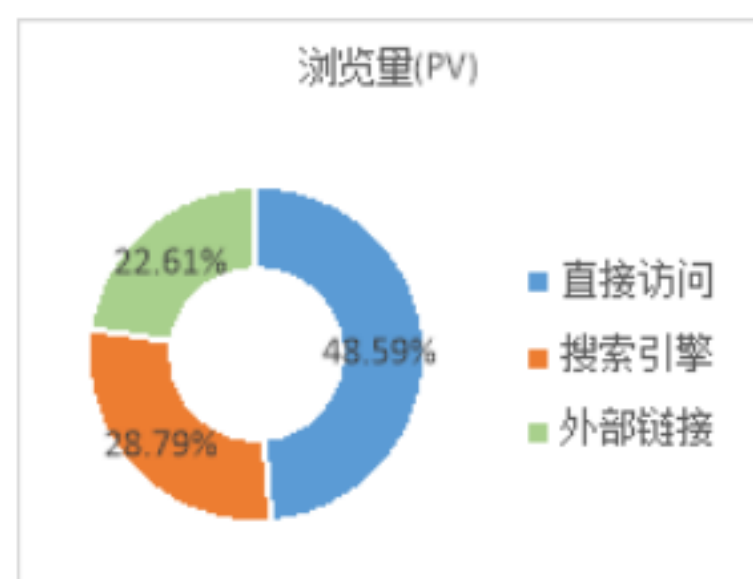
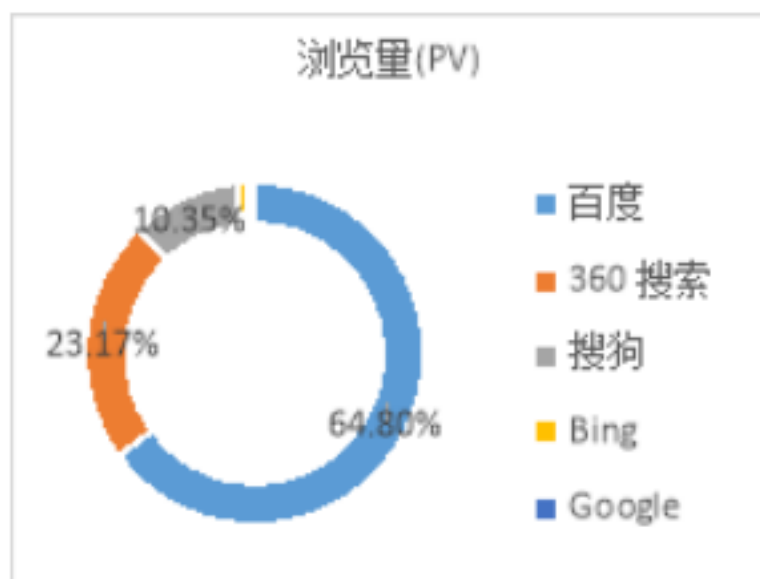


图 8 浏览量和来源分析

如图 8，搜索引擎来源分析，百度、360、搜狗这三个搜索引擎的占比已经超过了 98%。直接访问占据了 48%，搜索引擎占据 29%，外部链接占据 23%

2、日浏览量对比

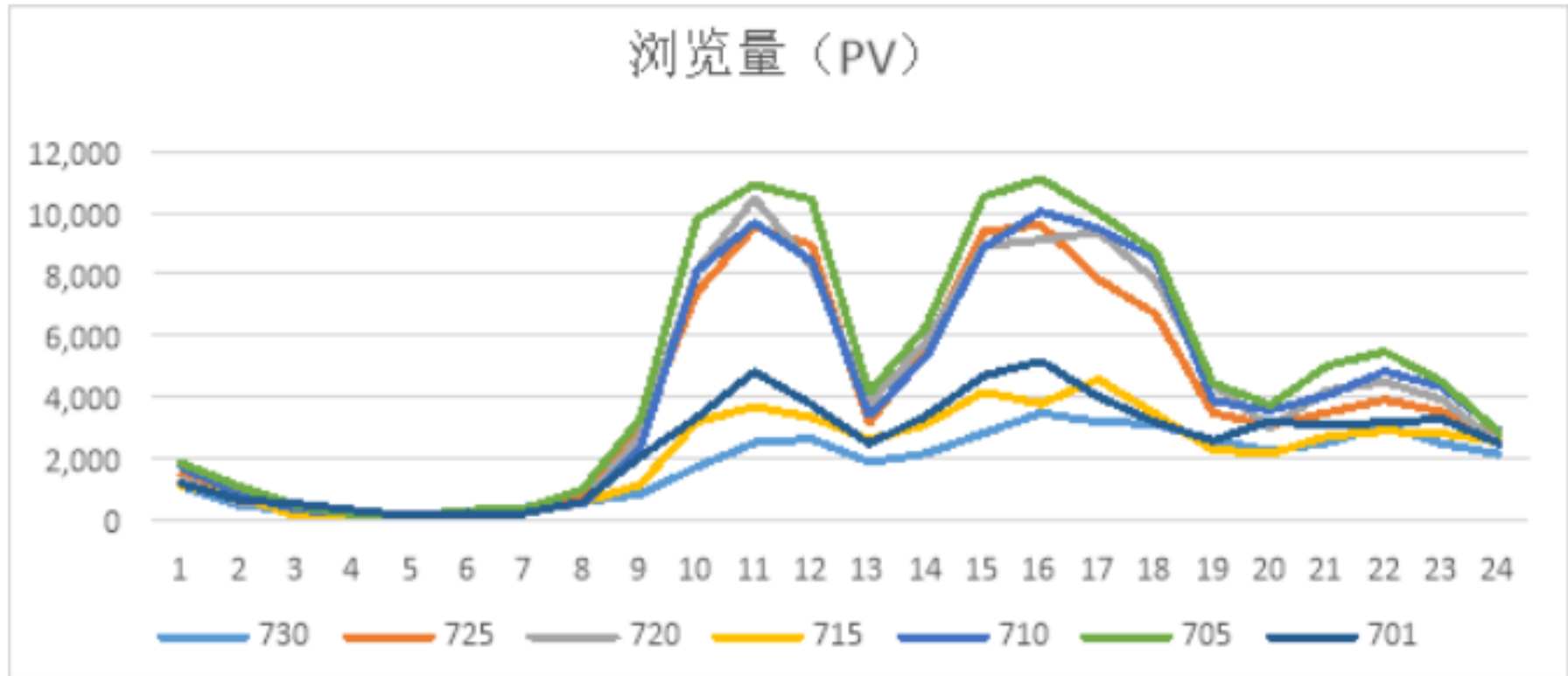


图 10 24 小时浏览量变化趋势图

在 7 月中，运用系统抽样随机选取了 7 天作为观测样本来观察一天之中的变化情况。抽中的 7 天，整体的变化趋势是一致的，但每天的差值区别明显。一天之中会出现三个峰值，第一个峰值出现在 9 点到 13 点之间，大都集中在 11 点左右；第二个峰值出现在 13 点到 19 点之间，集中在 16 点至 17 点之间；第三个峰值是波动最小的，出现在 22 点左右。

3、访问页数

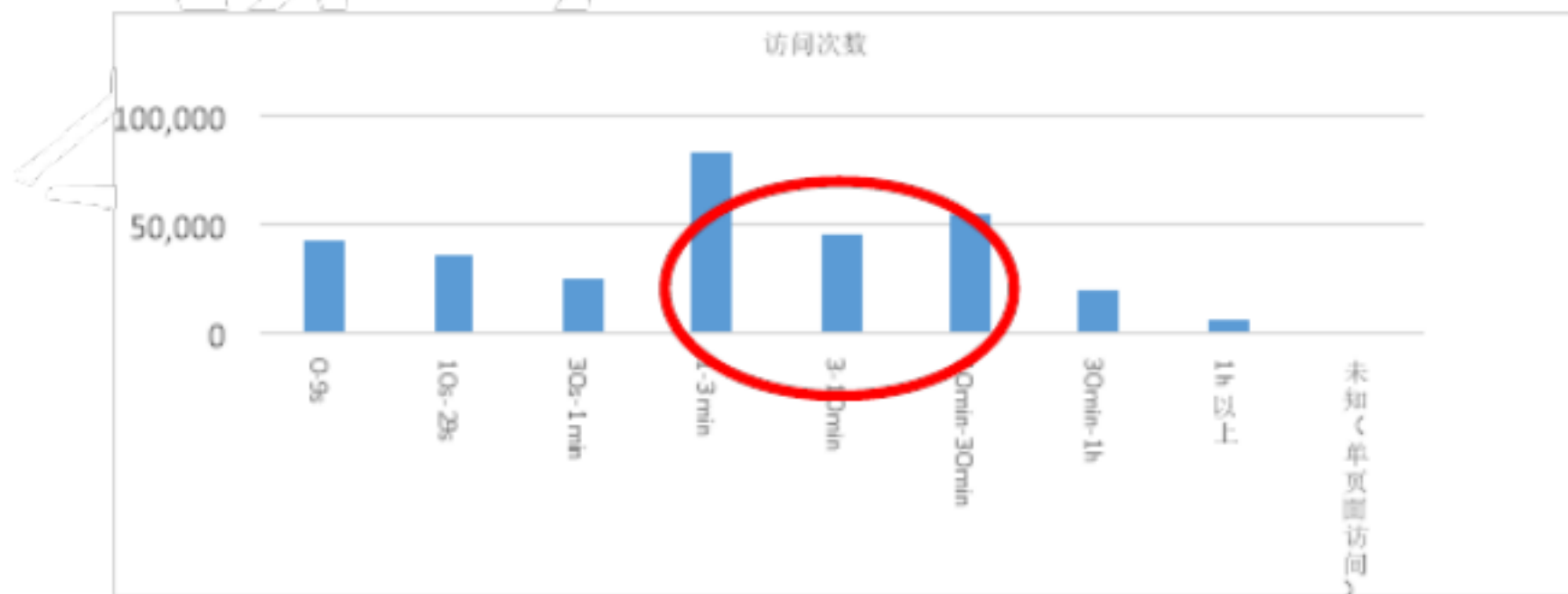


图 12 7 月访问时间图

积极访问者比率，圈内所标示访问页数在 10 页左右，说明网页已有一部分忠实用户。