

AR（增强现实）技术展示

Demos of Augmented Reality Technologies



传统的市场推广主要靠宣传册、展会、人员等渠道，面对众多新兴业务，传统的营销手法日渐乏力；如何从众多竞品中脱颖而出，依靠与竞争对手相似或相近的营销方法肯定无法达成目标。随着智能移动终端的兴起，基于增强现实技术（AR）的APP应用，就凭借着其创新呈现现实，将虚拟的信息应用到真实的世界，带给消费者非凡的感官体验受到了大力追捧。

- **AR技术**是将虚拟信息叠加到现实世界中，虚实结合，三维立体成象、生动地展示产品或品牌，带给消费者震撼感官体验；
- 河南融创信息科技有限公司是一家以计算机软件开发、电子产品、机电控制系统研究、技术服务和信息咨询为主营业务的信息技术企业，在**AR技术(增强现实)**领域，公司拥有自主知识产权和技术研发团队，可以提供整套技术方案和定制化服务。



1. AR是将虚拟的信息叠加到真实世界当中，可以让平面动起来；

应用：可在宣传册上，或产品包装上叠加虚拟信息；如公司形象视频，一个故事，产品三维展示动画；

可以将产品所有的功能都虚拟出来，以往难以展现的内容也通过AR技术，立体、详尽展现于消费者眼底；



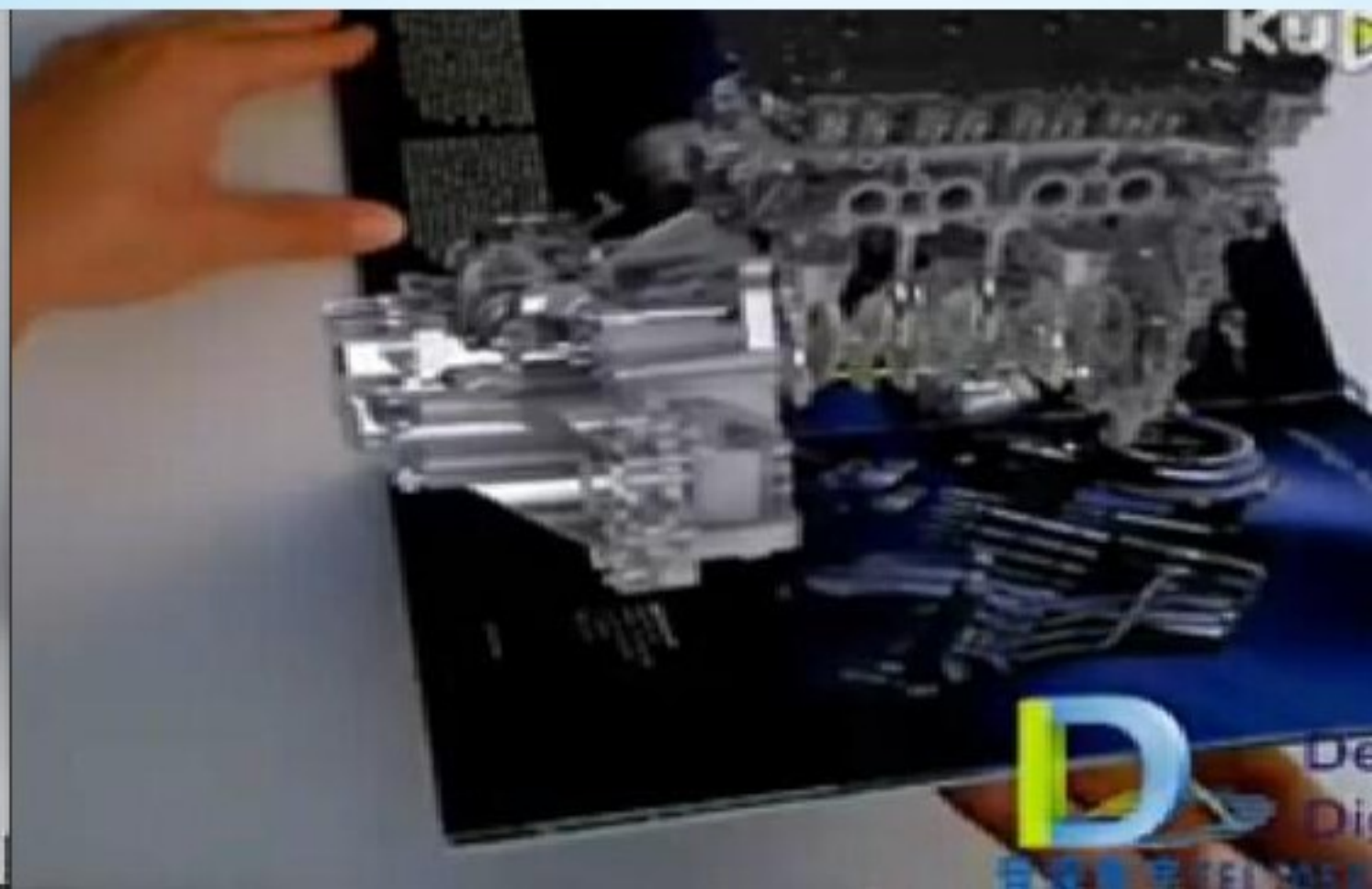
2. 呈现三维场景，形象逼真，科技感十足；

应用于展会，

吸引眼球，可短时间吸引大批客流；

代替实物实景展出，节省搬运设备的人力物力成本；

产品介绍，可视化展示产品工作原理，科技感十足；



3. 时时互动，利用摄像头即可满足虚拟操作和体验；

1. 不便于展示（大型设备，高精设备，危险（易燃易爆））

2. 互动小游戏的开发；（抓蝴蝶，切西瓜，采蘑菇）

3. 现场互动；展会现场，节目现场，商场促销；



4. 企业形象宣传和品牌打造的新途径

以往的车展，无论展台多么巨大，参展车辆有多少，依然无法展示产品的所有细节，同时很难涉及到品牌文化的呈现(这往往需要陈列众多经典老爷车，代价过于昂贵)。

奔驰通过AR技术，在大屏幕上虚拟出了整个奔驰汽车的发展历史。其场景甚至包括汽车碰撞试验、风洞试验、车辆生产的所有过程，汽车内部所有零件细节。

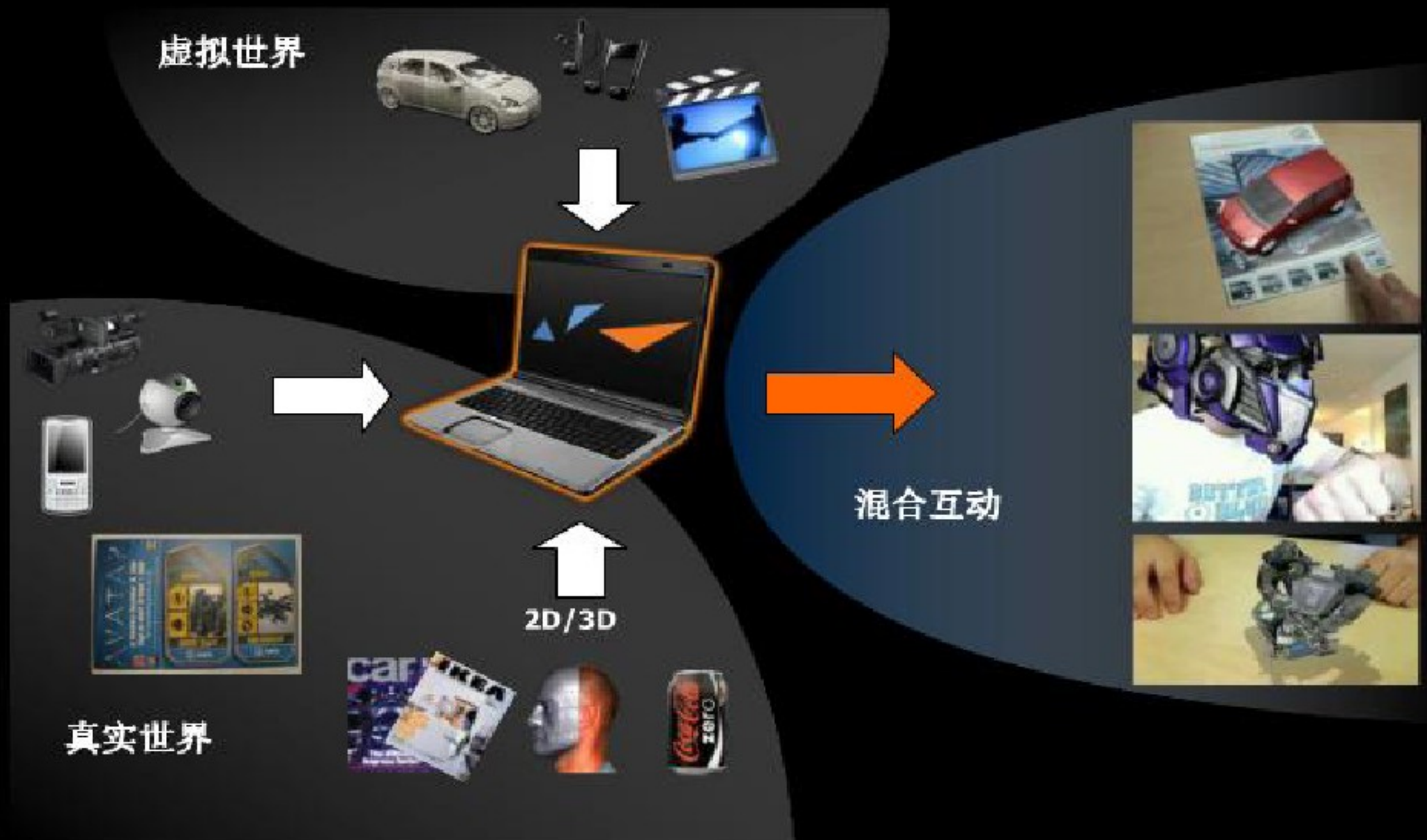


5. 超高性价比的产品推广渠道

- 绝佳的用户体验，极具口碑传播病毒式传播特性；性价比好；
- 应用于产品促销，寓教于乐，激发参与感和互动性；



6. 技术原理



7. AR技术能给您带来什么

- 参加展会是企业推广的主要手段之一；而参加展会需要耗费大量的人力物力，AR技术的三维立体仿真功能，可以替代实物，且展示效果能加生动、逼真、吸引眼球；
- AR技术科技感十足，互动性强，可以更加实证公司的技术实力和创新性；
- AR技术可以更加形象的展示公司的文化理念，生产场地，技术优势等；成本低廉且可以重复使用；



8. AR技术的应用案例

1. 青岛啤酒 AR增强现实游戏 互动营销

http://v.youku.com/v_show/id_XMzIzNTcwMzc2.html

3. 宜家(IKEA)AR增强实景技术运用

http://v.youku.com/v_show/id_XNDUxMzg1MTg4.html

3. 爱玩苏菲兔，全球第一款把卫生巾和AR技术结合的手机App。

<http://www.liqun.com/rj/342988.shtml>

4. 新加坡电信云技术介绍会 增强现实

http://blog.sina.com.cn/s/blog_67e898290100s43x.html

5. 宝马汽车会“动”的发动机宣传片

<http://v.ku6.com/show/zmLE4m0Vb5CmaX.html>

6. 奔驰2011年曼谷车展 AR增强现实应用

http://v.youku.com/v_show/id_XMzQwMTY2ODY0.html?from=y1.2-1-105.4.18-1.12-1-2-17

